

Contact contact.strasbourg@antipub.org
Site Web antipub.org/category/groupe-locaux/strasbourg
Facebook @AntipubStrasbourg
Tel (Loc.) 06 63 02 95 87
Tel (Nat.) 01 43 66 02 04

“*Macron #SansFiltre avec la pub*” placardé sur des publicités par des activistes

À Strasbourg, comme dans de nombreuses autres villes en France, des activistes de Résistance à l'agression publicitaire (R.A.P.) Strasbourg ont effectué un recouvrement d'affiches publicitaires pour rappeler que le gouvernement agit en faveur des lobbies publicitaires et contre le climat.

Dans le cadre de la journée mondiale contre la pub¹, ce jeudi 25 mars, les militant-es de R.A.P. se sont mobilisé-es pour mettre en avant la porosité climaticide du gouvernement en faveur des lobbies publicitaires. Le samedi 20 mars au matin, Le groupe local a recouvert près d'une centaine de panneaux publicitaires d'un encart mentionnant « Macron #SansFiltre avec la pub ».

Cette action a lieu quelques jours avant l'ouverture à l'Assemblée nationale des débats sur le projet de loi « Climat et Résilience ». Ce projet de loi était censé être l'aboutissement « sans filtre » de la Convention Citoyenne pour le Climat (CCC). En 2019, le gouvernement a institué la CCC, regroupant 150 personnes tirées au sort dans la population française, dans le but de proposer des mesures réduisant les émissions de gaz à effet de serre « *dans un esprit de justice sociale* ». Elle a fait 149 propositions que le gouvernement avait promis de reprendre « sans filtre » au parlement, par décret ou référendum.

12 des propositions de la CCC portent sur la publicité et sont proches de celles des associations. Plusieurs enquêtes montrent que le gouvernement a été à l'écoute des acteurs du secteur des annonceurs et des publicitaires. R.A.P. affirme que seules 2 mesures anecdotiques de régulation de la publicité sur 12 ont été reprises dans le projet de loi.

Charlotte Ribaute, porte-parole de R.A.P. Strasbourg « *Face aux enjeux climatiques et démocratiques, nous demandons aux député-es d'amender la loi Climat et Résilience en y introduisant les mesures proposées par la CCC sur la publicité ou des propositions plus ambitieuses que celles du projet de loi* ». R.A.P. appelle à poursuivre la mobilisation le 28 mars lors des marches citoyennes qui appellent à une vraie loi climat.

Le Haut Conseil pour le Climat ne s'y trompe pas non plus dans son avis sur ce projet de loi en février 2021 : « *L'article 4 visant à réguler la publicité ne porte que sur les énergies fossiles et non plus largement sur un ensemble de biens et services manifestement incompatibles avec la transition, tels que les véhicules lourds et peu aérodynamiques (SUV, etc.) ou certains produits alimentaires.* »

1 Ce 25 mars, est depuis l'Appel de Tunis au Forum Social Mondial en 2015, la journée mondiale contre la publicité. Une mobilisation qui a eu du succès dans plusieurs pays.